NECESSIDADE DE TRANSPORTE

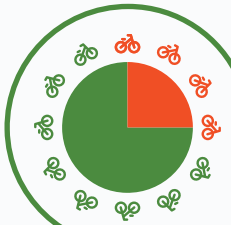
90% das deslocações **são feitas à Pé**

Caminhando entre **1.5–40Km** e carregando no mínimo **20Kg**

TODOS OS ANOS

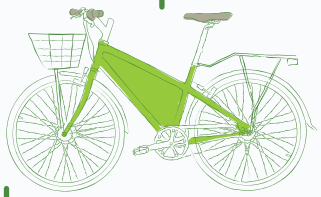
40 **biliões de horas** são gastas à procura **de água**

3000 **morrem de malária** por falta de acesso ao **tratamento**



1/3 dos Moçambicanos vive a **30km** de uma **Unidade de Saúde**

16km de Bicicleta poupa **3 horas** a Pé



Uma Bicicleta significa muito para as **Comunidades Rurais Moçambicanas**

Apenas **8%** dos Moçambicanos **têm Bicicletas**

O **seu contributo** vai permitir que mais pessoas nas zonas rurais de Moçambique tenham **acesso a bicicletas** e possam sonhar com um futuro melhor.

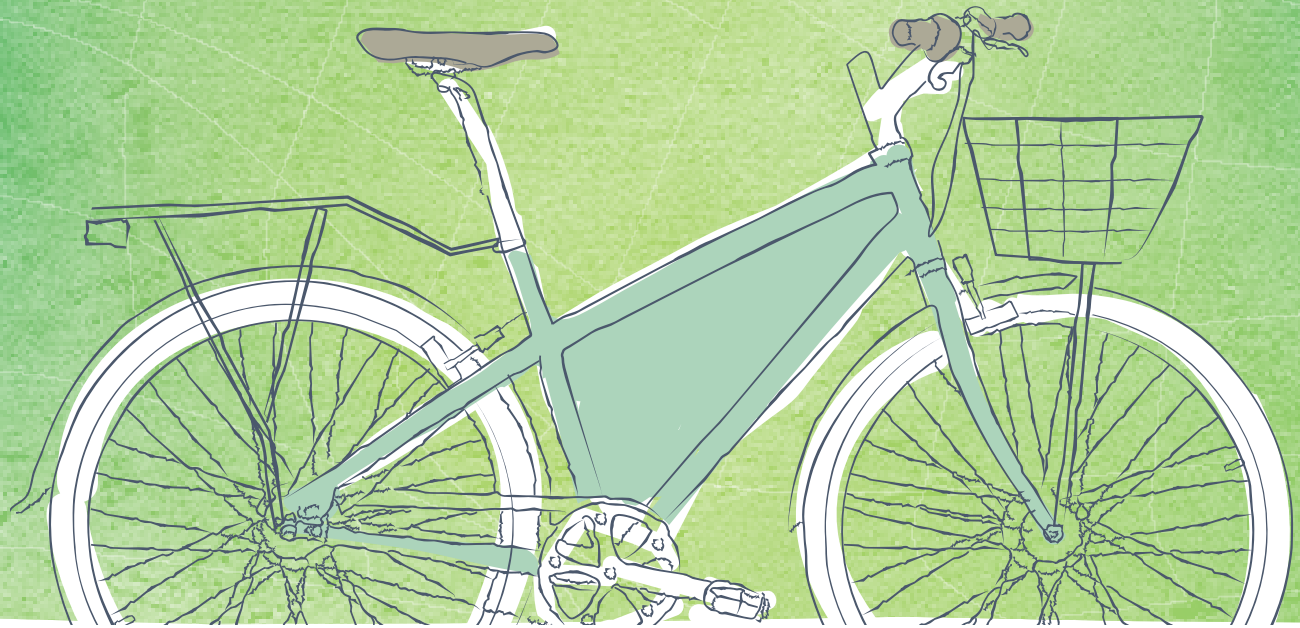
mozambikes

BEM-VINDO A BORDO

UMA BICICLETA DE CADA VEZ

ONE BICYCLE AT A TIME

KIT DE EMBAIXADOR



Siga-nos /mozambikes

info@mozambikes.com

Powered by mozambikes

www.mozambikes.com

CRIE UMA CAMPANHA DE ANGARIAÇÃO DE FUNDOS EM 3 PASSOS

Torne-se um Embaixador Mozambikes e Ajude-nos a Ajudar

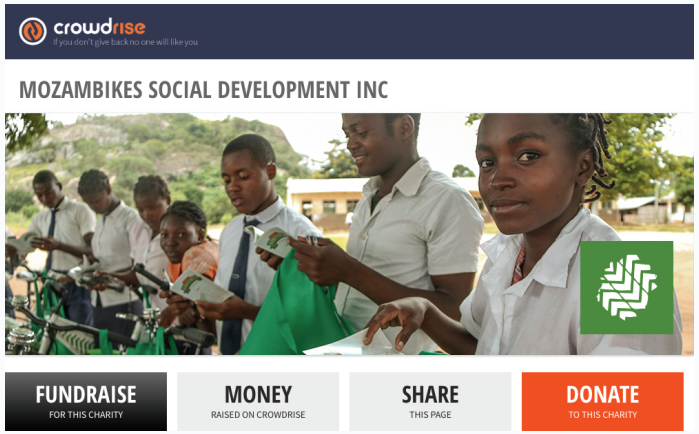
A MOZAMBIKES procura ajudar as pessoas que vivem na extrema pobreza a terem acesso a uma bicicleta e assim melhorar a sua qualidade de vida. Além de um meio de transporte as bicicletas facilitam o acesso à saúde, à educação, a água limpa, à agricultura e mesmo a um emprego.

IMPACTO | **100% do seu donativo chega às comunidades rurais.**

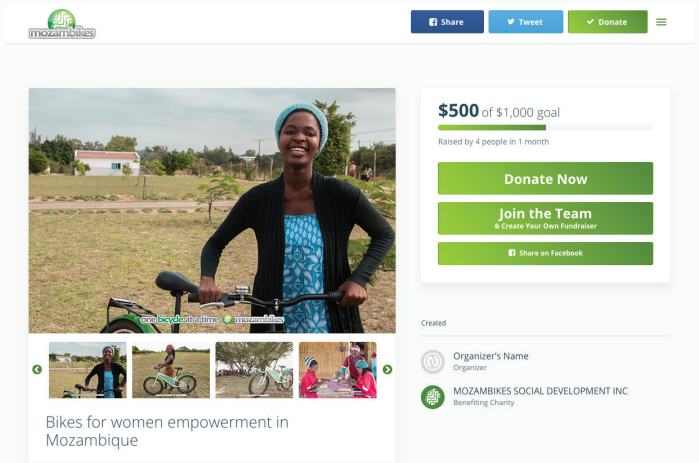
O seu contributo irá fazer toda a diferença e ajudar não só uma pessoa como a sua família e toda uma comunidade.

Saiba como pode ajudar a mudar vidas em Moçambique, **uma bicicleta de cada vez!**

1 Visite crowdrise.com/mozambikes



2 Crie uma Nova Campanha



3 Faça a Gestão da sua Campanha

Partilhe a sua campanha com os seus contactos ou grupos que possam estar interessados em contribuir. Se tiver dúvidas, a Equipa Mozambikes pode ajudar — info@mozambikes.com

ESTRATÉGIAS

Planear a campanha
Estabeleça metas, personalize e recrute doadores para sua campanha.

Gerir a campanha
Partilhe nas redes sociais, envolva seus seguidores e faça updates regulares.

Destacar campanha
Personalize a sua campanha para ter impacto e assim alcançar a sua meta.

DICAS

Divulgue a sua campanha por email. Crie títulos e conteúdos apelativos e utilize o link do CrowdRise.

Utilize as ferramentas de actualização disponíveis para manter os doadores envolvidos na sua campanha.

Aumente a visibilidade, partilhando no Twitter, Facebook, Instagram e outras redes sociais.

Dirija-se ao seu público com uma mensagem clara e objectiva que apele ao envolvimento dos destinatários.

As campanhas deverão ter uma duração de 8 a 12 semanas, no máximo. No final, faça um update dos resultados com todos os doadores, agradecendo a sua contribuição.